
Identificação

Estado	Município	Etapa de Inscrição	Status
Espírito Santo	Cariacica	1	Concluída

Título

NOVEMBRO AZUL - CUIDAR DA SAÚDE TAMBÉM É COISA DE HOMEM -
CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO MASCULINA.

Gestor(a)

Nome	Email
Roberta Goltara Coelho	roberta.coelho@cariacica.es.gov.br

Autor(a) principal

Nome	Cpf
LHAILA CARVALHO CHISTÉ NOVAES	088.265.587-60
Email	Telefone
lhailaccnovaes@gmail.com	(27) 9994-14466

Endereço

Rua Alaor de Queiroz Araújo 115 Enseada do Suá Vitória - Espírito Santo CEP:
29.050-245

Responsável pela apresentação do trabalho

Nome	CPF
Lhaila Carvalho Chisté Novaes	088.265.587-60

Coautores(as)

Nome

Coautor(a) 01: Luciano Molino Guidoni

Coautor(a) 02: Vanessa Alvarenga Crispim Pereira

Descrição da experiência - resumo do projeto

Apresentação/Introdução:

A adesão dos homens no que se refere ao cuidado da própria saúde, historicamente sempre foi menor quando comparada às mulheres.

No Brasil o homem representa o maior número de óbitos e segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2016, a expectativa de vida da população masculina chegou a 72,2 anos enquanto a feminina atingiu 79,3. Apesar das taxas masculinas assumirem um peso significativo nos perfis de morbimortalidade, observa-se a baixa adesão dos homens nos serviços de saúde.

Questões culturais relativas ao masculino podem dificultar a adoção de práticas de autocuidado, pois à medida que o homem é visto como viril, invulnerável e forte, procurar o serviço de saúde poderia associá-lo à fraqueza, medo e insegurança além.

A Política Nacional de Atenção Integral da Saúde do Homem enfatiza a necessidade de mudar a percepção da população masculina em relação ao cuidado de sua saúde. Em Novembro comemoramos o mês de conscientização sobre os cuidados integrais com a saúde do homem. São campanhas sobre prevenção e diagnóstico do câncer de próstata e informações sobre a prevenção e promoção no cuidado da saúde masculina.

Buscando conscientizar a população masculina da importância do cuidado com a sua saúde e facilitar seu acesso aos serviços de saúde, escolhemos fazer a campanha do Novembro Azul na Central de Abastecimento do Espírito Santo (CEASA), situada no município de Cariacica, onde encontramos um público predominantemente masculino.

Objetivos

- Fortalecer a Atenção básica no que se refere às ações de assistência à Saúde do Homem;
- Conscientizar a população masculina sobre a importância do cuidado com sua saúde;
- Criar vínculos entre os os munícipes homens com as Unidades Básicas de saúde de referência;
- Facilitar o acesso do homem trabalhador da CEASA-Cariacica/ES ao cuidado integral de sua saúde;
- Ofertar orientações e serviços em saúde;
- Triar e Referenciar indivíduos para consultas e acompanhamento nas unidades básicas de

saúde do município.

Metodologia

Trata-se de um relato de experiência, onde foram desenvolvidas ações relacionadas à saúde do homem, buscando visibilidade para esse público em especial, por conta de sua baixa adesão aos serviços de saúde disponibilizados no município de Cariacica.

Com a intenção de atender ao público masculino no mês comemorativo do Novembro Azul e sabendo das dificuldades da adesão desse público nos serviços de saúde do município, foi iniciado uma série de discussões buscando uma melhor estratégia para que o referido público fosse captado.

Já era sabido que a adesão desse público nas unidades básicas de saúde era pequena, portanto não seria possível esperar que eles buscassem os serviços, entendemos que os serviços de saúde deveriam ir até eles.

O local escolhido para essa ação foi a Central de Abastecimento do ES (CEASA-ES), local frequentado por um público predominantemente de trabalhadores do sexo masculino.

A ação teve divulgação nos principais meios de comunicação do Estado e teve duração de três dias.

Foram realizadas orientações a cerca da saúde bucal, testagem rápida de HIV (Human Immunodeficiency Virus), Sífilis e Hepatite C e encaminhamentos às unidades básicas de saúde, quando necessário. Foram realizadas verificação da pressão arterial e da glicemia capilar. Além das vacinas contra o COVID19 e Influenza. Também foram realizadas ações com nutricionistas buscando a conscientização da importância da alimentação saudável. A campanha focou na prevenção do câncer de próstata.

Resultados

A ação durou três dias e cerca de 400 homens, por dia de evento, receberam orientações e serviços relacionados à sua saúde. Foi possível identificar que cerca de 80% dos homens atendidos na ação não haviam recebido a primeira dose da vacina contra o COVID 19. Foi identificado também que cerca de 70% desses homens nunca haviam realizado exames relacionados a prevenção do câncer de próstata além de terem baixa orientação a respeito dessa doença que é o tipo mais comum de câncer entre a população masculina, representando 29% dos diagnósticos da doença no Brasil. Dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) apontam para 65.840 novos casos de câncer de próstata a cada ano, entre 2020 e 2022. Homens com mais de 55 anos, com excesso de peso e obesidade, estão mais propensos à doença.

Outro ponto em relação à saúde do homem envolve o câncer de pênis que, em alguns casos, envolve a amputação do membro masculino. Os principais fatores de risco são higiene íntima inadequada e infecção por HIV. Identificamos também que cerca de 70% dos homens atendidos na ação não tinham orientações a respeito das doenças crônicas (hipertensão arterial e Diabetes mellitus) além de não fazerem acompanhamento nas unidades básicas de

saúde, também referiram não realizar exames laboratoriais há muito tempo.

Com boa adesão por parte dos usuários, nosso objetivo de conscientizar e levar serviços ao homem trabalhador da CEASA-ES foi atingido. Algumas mulheres também utilizaram os serviços ofertados.

Conclusões

Podemos concluir que muitos homens atendidos na ação não tinham conhecimento sobre as doenças predominantemente masculinas e também não tinham orientações a respeito de como cuidar de sua saúde.

Muitos deles negligenciaram a própria saúde sobre o pretexto de terem a necessidade de trabalhar e não terem tempo para procurar os serviços de saúde.

Achavam importante se vacinarem contra a COVID 19, porém nunca investiram tempo para procurar um local para se vacinarem, o que nos fez refletir e considerar novas ações para programar a segunda dose e a dose de reforço da vacina contra a COVID19, pois entendemos que provavelmente não irão procurar os serviços de saúde para fazer as doses seguintes.

Possuem dificuldade em relação a alimentação saudável, pois já adquiriram hábitos difíceis de mudar.

Em contrapartida, em menor número, encontramos homens que cuidam de sua saúde e que possuem boa orientação á respeito das doenças próprias dos homens, o que nos animou.

No geral, entendemos que é necessário investir em ações que possibilitem a participação do público masculino, preferencialmente, indo ao encontro deles, pois isso pode contribuir para o sucesso na adesão.

Palavras-Chave

Saúde do homem; Atenção Primária á Saúde.

Vídeo

Link

<https://globoplay.globo.com/v/10052221/>

Imagens

Ceasa-ES recebe ações voltadas à saúde da população

18 de novembro de 2021





WhatsApp
9 9782 - 2530

000
000

TN
19:37
LHAILA CARVALHO
coordenadora do evento